



CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA TÂN BÌNH

Lô II-3, Nhóm 2, Đường số 11, Khu Công Nghiệp Tân Bình, P.Tây Thạnh, Q.Tân Phú - TP.HCM
Phone: 84 (08) 38162884 - 38162885 - 38162886 - Fax : 84 (08) 38162887
E-mail: alta@alta.com.vn Website: //www.alta.com.vn

TÓM TẮT DỰ ÁN HỢP TÁC ĐAN MẠCH - VIỆT NAM

SẢN XUẤT THẺ THÔNG MINH

I. GIỚI THIỆU HAI CÔNG TY CHỦ DỰ ÁN:

A. CÔNG TY ALTA – VIỆT NAM

| THÔNG TIN VỀ CÔNG TY ALTA | |
|--------------------------------|---|
| Dữ liệu công ty | |
| Tên | Công ty Cổ Phần Văn Hóa Tân Bình (ALTA COMPANY) |
| Địa chỉ | Lô II – 3, nhóm CN 2, Đường số 11, KCN Tân Bình, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TpHCM |
| Điện thoại | +84 8 3816 2884 / +84 8 3816 2885 |
| Fax | +84 8 3816 2887 |
| Email | alta@alta.com.vn |
| Webpage | http://www.alta.com.vn |
| Địa điểm | Thành phố Hồ Chí Minh |
| Năm thành lập | 1989 |
| Lĩnh vực kinh doanh ban đầu | In ấn, sản xuất và phân phối băng đĩa nhạc, sách báo và xuất bản phẩm |
| Số lượng nhân viên | 580 người (gồm cả công ty và các chi nhánh, công ty thành viên) |
| Sở hữu công ty | Công ty đại chúng – niêm yết tại HNX. Mã chứng khoán : ALT |
| Lĩnh vực hoạt động của công ty | Sản xuất, kinh doanh và xuất nhập khẩu các sản phẩm ngành In, ngành Bao bì, ngành nhựa, ngành giấy và hóa chất. Sản xuất và phân phối các sản phẩm Băng đĩa nhạc, sách báo và các xuất bản phẩm Dịch vụ: cung cấp các dịch vụ kỹ thuật, các dịch vụ vui chơi giải trí, quảng cáo đa phương tiện, Audio và Video, Sửa chữa lắp ráp thiết bị điện tử; dịch vụ phần mềm tin học; Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông |
| Sản phẩm/ dịch vụ chính | - In ấn : Sách , báo , tạp chí , bao bì, brochures, tờ rơi , posters - Nguyên vật liệu cho ngành nhựa : Hạt màu chủ Masterbatch, hạt CaCO ₃ , bột màu, dung môi, |

| | |
|--|--|
| | <p>Hạt nhựa như HDPE, LDPE, HHDPE, nhựa tái sinh.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhựa tổng hợp Composite : Gelcoat và Polyester resins - Bao bì nhựa, Bao bì tự hủy sinh học, chai nhựa, nguyên liệu bao bì và cartons - Phát hành film , băng đĩa nhạc - Kinh doanh film 3D Turbo Ride, 4D, Laser games - Quảng cáo đa phương tiện bao gồm báo chí, phát thanh, truyền hình và Sản xuất, dàn dựng, thu âm, thu hình (Audio – Video) các chương trình nghệ thuật. - Giải pháp công nghệ thông tin và phần mềm - Sản xuất giấy : Khăn giấy ướt, khăn giấy khô và các sản phẩm từ giấy - Bất động sản : Trung tâm thương mại |
|--|--|

B. CÔNG TY FORMULA – ĐAN MẠCH

| THÔNG TIN VỀ CÔNG TY FORMULA A/S | |
|---|---|
| Dữ liệu công ty | |
| Tên | FORMULA A/S |
| Địa chỉ | MaLov Vaerkstedsby 1, DK – 2760 MaLov |
| Điện thoại | +45 7070 1122 |
| Fax | +45 4466 0366 |
| Email | info@formula.dk |
| Webpage | www.formula.dk |
| Địa điểm | Måløv, Aalborg, Vivild – Denmark |
| Năm thành lập | 1972 |
| Người đứng đầu công ty | P.E. Fossing, Gregers Back, Bent Pedersen |
| Số lượng nhân viên | 190 |
| Sở hữu công ty | Formula A/S là một Công ty TNHH tư nhân sở hữu 100% vốn bởi công ty mẹ Đan Mạch, Formula Holding A/S |
| Tên công ty mẹ | Formula Holding A/S |
| Lĩnh vực hoạt động của công ty | Thiết kế , phát triển, sản xuất, và bán các sản phẩm đồ họa, như giải pháp cá nhân và tiêu chuẩn, kể cả sản xuất cho tổ chức chính cũng như sử dụng của các nhà thầu phụ |
| Sản phẩm/ dịch vụ chính | Kinh doanh giấy, đồ dùng văn phòng, brochures, tiếp thị và bán nguyên vật liệu, thư điện tử, nhãn hiệu, thẻ cào, thẻ xổ số, thẻ phần thưởng, thẻ chơi game, thẻ viễn thông trả trước. |

a. Nền móng & động cơ của các bên đối tác:

❖ Công ty Alta :

Kể từ năm 1989, Công ty Alta hoạt động các lĩnh vực về phát hành - chế bản - in ấn các loại sách báo với công nghệ máy móc thiết bị in ấn & đóng gói hiện đại. Và cũng từ năm 1999, Alta đã trở thành một trong những doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu về bao bì nhựa.

Với kinh nghiệm lâu năm về ngành in & bao bì tại Việt Nam, Công ty Alta luôn có hướng muốn mở rộng kỹ thuật in ấn trong các lĩnh vực mới cũng như muốn tìm kiếm khách hàng và đối tác mới. Hợp tác với Công ty Formula, Công ty Alta sẽ có cơ hội học hỏi những kỹ thuật tiên tiến của kỹ thuật làm thẻ thông minh. Điều này cũng sẽ mở rộng thị phần khách hàng trong ngành thông tin điện tử & chơi game trực tuyến mà công ty con Alta Media đang cung cấp dịch vụ SMS. Hơn nữa, Formula và Alta sẽ có thể mở rộng thị phần tại Việt Nam, vùng Đông nam Á và các nước Châu Âu.

❖ Công ty Formula:

Formula đã sản xuất ra các sản phẩm thẻ thông minh: thẻ cào, thẻ trả trước & bộ thẻ sử dụng liên thông trong ngành thông tin điện tử trong suốt 10 năm qua. Công ty đã có nhiều năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực này. Công ty đang tìm kiếm thị trường bên ngoài Đan Mạch để mở rộng đầu tư vào máy móc thiết bị, công nghệ & nhân lực lành nghề.

Nhận thấy có rất nhiều cơ hội bán thẻ cào & bộ thẻ sử dụng liên thông trong lĩnh vực điện thoại di động, ngân hàng, game trực tuyến... tại một số nước đặc biệt ở Đông Nam Á.. Theo nhận định thì Công ty Alta là đối tác khá tốt cho việc liên doanh tại Việt nam, một thị trường trẻ và năng động. Công ty Alta là một Công ty in ấn & đang phát triển sang ngành thông tin điện tử & chơi game trực tuyến. Formula sẽ cung cấp thiết bị cơ bản, đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật & bí quyết kinh doanh. Việc hợp tác kinh doanh sẽ từng bước chi phối thị phần khách hàng đang sử dụng & khách hàng mới.

b. Mục tiêu hợp tác kinh doanh:

Dự án gồm 02 giai đoạn:

Giai đoạn 1: trong năm đầu tiên hai bên sẽ thực hiện một Hợp đồng Hợp tác kinh doanh nhằm sản xuất xuất khẩu và bước đầu tìm kiếm thị trường trong nước.

Giai đoạn 2: hai bên đối tác sẽ chuyển từ Hợp đồng Hợp tác kinh doanh sang thành lập một Công ty liên doanh có vốn đầu tư 50/50 nhằm mở rộng qui mô và phát triển sản xuất đại trà.

Trong dự án Công ty Alta sẽ chịu trách nhiệm về sản xuất, quản lý & bán hàng tại Việt Nam, Công ty Formula A/S sẽ cung cấp thiết bị cơ bản, đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật & bí quyết kinh doanh. Công ty Formula sẽ cùng tham gia bán hàng & tìm kiếm văn phòng đại diện, khách hàng trên thị trường quốc tế. Công ty Formula quan tâm đến việc đầu tư vào các thị trường mới, cả thị trường nội địa Việt Nam & thị trường xuất khẩu thông qua các văn phòng đại diện.

Mục tiêu chính trong sự hợp tác này là thành lập một Công ty liên doanh mạnh, có tiếng tăm & đôi bên cùng có lợi trong việc sản xuất các sản phẩm thẻ thông minh: thẻ cào, thẻ trả trước, thẻ chơi game & bộ thẻ sử dụng liên thông tại Việt Nam. Hệ thống phân phối bán hàng sẽ cung cấp tại Việt Nam & quốc tế. Sản phẩm sẽ được phân phối đến các nước Scandinavian, các nước châu Âu & Đông Nam Á.

III. GIỚI THIỆU TỔNG QUÁT VỀ DỰ ÁN ĐẦU TƯ

1. ĐỊA ĐIỂM ĐẦU TƯ:

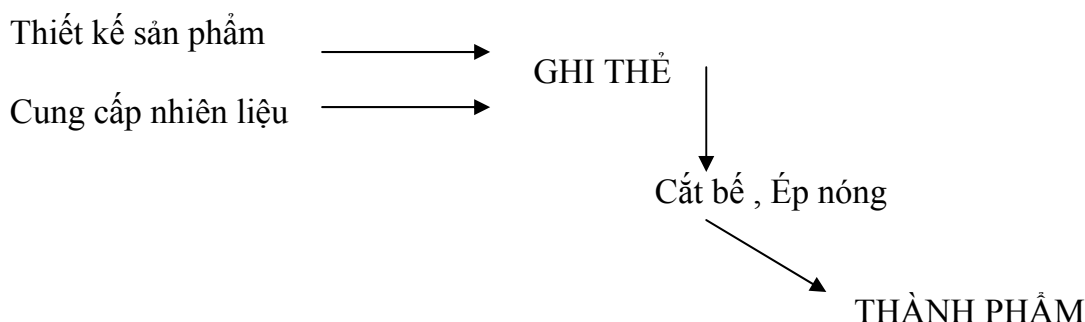
Lô II-3, Nhóm CN 2, Đường số 11, KCN Tân Bình,
Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Tp.HCM

2. CÔNG NGHỆ VÀ QUY TRÌNH SẢN XUẤT:

- Công nghệ sản xuất:

Đây chuyên sản xuất hệ thống thẻ thông minh : thẻ cào, thẻ viễn thông, thẻ trả trước, thẻ chơi game & bộ thẻ sử dụng liên thông tại Việt Nam được sản xuất theo công nghệ đồng bộ và khép kín từ khâu đầu đến khâu cuối .

- Quy trình sản xuất:



3. LỰA CHỌN CÔNG NGHỆ, THIẾT BỊ:

Hệ thống máy thiết bị Cardline là hệ thống được sản xuất tại Công ty Atlantic Zeiser. Đây là công ty Đức hiện đang dẫn đầu thế giới về sản xuất dây chuyền máy ghi thẻ thông minh và họ đã bán trên 500 dây chuyền với mức độ đảm bảo an toàn và chất lượng cao.

4. SẢN PHẨM VÀ THỊ TRƯỜNG CỦA DỰ ÁN:

- Sản phẩm:

Thẻ thông minh gồm thẻ cào, thẻ viễn thông, thẻ trả trước, thẻ xổ số, thẻ phần thưởng, thẻ chơi game & bộ thẻ sử dụng liên thông(SIM)...

An toàn bảo mật là yếu tố hàng đầu trong sản xuất các loại thẻ này và trong hoạt động sản xuất các lưu ý đặc biệt phải được tuân thủ: các số liệu nhạy cảm phải được quản lý trong một môi trường an toàn trước, trong và cả sau khi sản xuất; Việc ngăn ngừa thao tác sai và gian lận trong sản xuất được ưu tiên đưa lên hàng đầu; Các số liệu lập lại đều không thể chấp nhận; Đóng gói cẩn thận và an toàn trong giao nhận chúng từ.

Bộ thẻ sử dụng liên thông cũng phải thực hiện phương pháp an toàn và bảo mật như trên và phải được lưu giữ tại nơi an toàn và được mua bảo hiểm đặc biệt do có giá trị cao.

- **Thị trường:**

Thị trường mục tiêu của dự án là nội địa & nước ngoài nhưng hướng chủ yếu là nội địa với các lĩnh vực sau:

- **Kinh doanh viễn thông:** các Công ty dịch vụ viễn thông đang bùng nổ trong những năm gần đây, hiện tại có tất cả 7 Công ty viễn thông với hơn 40 triệu khách hàng Việt Nam. Số lượng khách hàng đang tăng lên hàng năm với tỷ lệ tăng 50%. Vào năm 2008, 3 Công ty viễn thông hàng đầu tại Việt Nam đặt ra yêu cầu phải có hơn 200.000 khách hàng mới hàng ngày trong giai đoạn đỉnh điểm.

Một số số liệu cho thấy hiện tại có hơn 40 triệu khách hàng Việt Nam mà có ít nhất 1 số thuê bao. Theo sự phát triển của ngành thông tin viễn thông thì nhu cầu sử dụng thẻ trả trước, thẻ viễn thông & các loại thẻ cào vẫn còn rất lớn.

- **Trò chơi trực tuyến:** trong năm 2007, Vinagame là đơn vị cung cấp trò chơi trực tuyến lớn nhất tại Việt Nam & có khoảng 1,5 triệu người chơi. Theo ICT News, số này sẽ tăng lên 10 triệu người chơi tại Việt Nam trong năm 2011 và 3 nhà cung cấp trò chơi lớn chủ yếu cung cấp trò chơi cho khách hàng bằng thẻ trả trước. Như vậy thì nhu cầu sử dụng thẻ cào sẽ tăng lên trong ngành trò chơi điện tử. Cũng theo to ICT News, hàng tháng mỗi người chơi thường tốn từ 60.000 đồng đến 100.000 đồng cho trò chơi điện tử. Vì vậy, chúng ta sẽ có được thị trường với khoảng 20 triệu thẻ cào được sử dụng hàng năm & sẽ tăng lên 50 triệu thẻ cào trong năm 2011 theo dự tính.

- **Thẻ cào tiếp thị & thẻ khuyến mại/ thẻ khách hàng thân thiết**

Thị trường thẻ cào tiếp thị, khuyến mãi và thẻ khách hàng thân thiết gia tăng hàng năm do sự thành lập của nhiều công ty dịch vụ, nhà bán lẻ tại Việt Nam. Theo dự kiến sẽ có khoảng 10 triệu thẻ cào sử dụng trong lĩnh vực này.

Chỉ đề cập về thị trường nội địa, chúng ta thấy trong những năm sắp tới sẽ có nhu cầu ít nhất 600 triệu thẻ cào hàng năm.

5. **PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH CỦA DỰ ÁN:**

DỰ KIẾN DOANH THU QUA CÁC NĂM

VNĐ

| CHỈ TIÊU | NĂM 1 | NĂM 2 | NĂM 3 | NĂM 4 | NĂM 5 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sản lượng sản xuất | 15,120,000 | 15,876,000 | 16,669,800 | 17,503,290 | 17,503,290 |
| 1.Doanh thu thẻ loại 1 | 9,072,000,000 | 9,525,600,000 | 10,001,880,000 | 10,501,974,000 | 10,501,974,000 |
| 2.Doanh thu thẻ loại 2 | 6,804,000,000 | 7,144,200,000 | 7,501,410,000 | 7,876,480,500 | 7,876,480,500 |
| Tổng Doanh thu | 15,876,000,000 | 16,669,800,000 | 17,503,290,000 | 18,378,454,500 | 18,378,454,500 |

BẢNG TÍNH MỨC DOANH THU HÒA VỐN

VND

| CHỈ TIÊU | NĂM 1 | NĂM 2 | NĂM 3 | NĂM 4 | NĂM 5 |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1. Doanh thu | 15,876,000,000 | 16,669,800,000 | 17,503,290,000 | 18,378,454,500 | 18,378,454,500 |
| 2. Tổng chi phí, TĐ: | 14,629,000,000 | 15,219,000,000 | 15,849,000,000 | 15,531,000,000 | 15,531,000,000 |
| _ Biến phí | 12,720,000,000 | 13,310,000,000 | 13,940,000,000 | 13,622,000,000 | 13,622,000,000 |
| _ Định phí | 1,909,000,000 | 1,909,000,000 | 1,909,000,000 | 1,909,000,000 | 1,909,000,000 |
| 3. Điểm hòa vốn | 60.5% | 56.8% | 53.6% | 40.1% | 40.1% |
| 4. Doanh thu hòa vốn | 9,603,068,441 | 9,471,590,035 | 9,377,227,397 | 7,376,181,069 | 7,376,181,069 |

CÁC CHỈ TIÊU HIỆU QUẢ

VND

| CHỈ TIÊU | NĂM 1 | NĂM 2 | NĂM 3 | NĂM 4 | NĂM 5 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1. Lãi ròng sau thuế | 935,250,000 | 1,088,100,000 | 1,240,717,500 | 2,135,590,875 | 2,135,590,875 |
| 2. Khấu hao | 1,240,000,000 | 1,240,000,000 | 1,240,000,000 | 1,240,000,000 | 1,240,000,000 |
| 3. Tỷ suất lãi ròng/doanh thu | 5.9% | 6.5% | 7.1% | 11.6% | 11.6% |
| 4. Tỷ suất lãi ròng/vốn ĐT | 13.4% | 15.5% | 17.7% | 30.5% | 30.5% |
| 5. Khấu hao+lãi ròng | 2,175,250,000 | 2,328,100,000 | 2,480,717,500 | 3,375,590,875 | 3,375,590,875 |

Đây là dự án được tài trợ theo chương trình B2B của Chính phủ Đan Mạch với tổng giá trị là DKK 5.000.000 mà trong giai đoạn đầu dự án sẽ nhận được DKK 990.000 cho cả 02 bên (các số liệu trên đây do cần trọng nên chưa tính đến các khoản tài trợ này).

Trên đây là tóm tắt dự án HỢP TÁC ĐAN MẠCH - VIỆT NAM SẢN XUẤT THỂ THÔNG MINH.

HDQT Công ty ALTA kính trình trước Đại hội Cổ đông bằng văn bản để xin ý kiến chấp thuận việc hợp tác kinh doanh giai đoạn 1 và thành lập Công ty liên doanh ĐAN VIỆT giai đoạn 2.

**Trân trọng kính chào
Chủ tịch HDQT**



HOÀNG VĂN ĐIỀU